

Les réseaux anglais de Radio-Canada présentent souvent des émissions éducatives pour adultes réalisées en collaboration avec divers organismes éducatifs. La Société participe activement aux travaux de la Commission mixte d'organisation, corps établi par la *Canadian Association for Adult Education* aux fins d'échanger des renseignements et de coordonner les projets relatifs à l'éducation populaire au Canada. Parmi les émissions destinées aux groupes particuliers, on remarque que cinq cours éducatifs sur l'agriculture d'une durée d'une heure chacun ont été réalisés par le Service de l'agriculture et de la pêche de Radio-Canada en 1965-1966, en collaboration avec les ministères de l'Agriculture des trois provinces des Prairies. Le réseau français a réalisé quatre émissions spéciales sur la gestion agricole en collaboration avec le ministère de l'Agriculture du Québec, destinées à aider le cultivateur québécois à passer de la petite exploitation familiale à celle du genre plutôt industriel ou commercial. Les émissions religieuses varient depuis la transmission d'offices religieux jusqu'à l'étude du rôle de la religion au sein de la collectivité et du monde en voie d'évolution; durant la saison 1965-1966, l'émission *Ferment* avec Paul Tillich et l'évêque de Woolwich a particulièrement retenu l'attention du public, ainsi que *Bilan de Vatican II* qui a été suivie par un million de téléspectateurs lors de sa seconde présentation.

Un certain nombre d'émissions télévisées sur les affaires publiques ont pour but d'analyser les événements et les tendances du jour et d'exprimer des commentaires et des opinions; elles jouissent d'une très grande popularité auprès du public en raison des débats qu'elles suscitent et du fait que les sujets traités prêtent à controverse. C'est ainsi que pendant la saison 1965-1966, *The Public Eye* a traité du capitalisme moderne et *Défis Nouveaux* a étudié le problème du vieillissement au Canada. *The Sixties* a examiné la question de l'immigration au Canada et le problème des ressources d'eau potable en Amérique du Nord. *This Hour Has Seven Days* et *Le Sel de la semaine* ont exprimé des idées et des opinions sur les événements courants en ayant recours à la comédie, à la musique et à la satire. L'émission *CBC Newsmagazine* a présenté chaque semaine des entrevues et des documentaires. *Caméra 65*, émission française, renseigne au sujet des actualités nationales et internationales. Au cours de la saison 1966-1967, *Twenty Million Questions*, une nouvelle émission sur les affaires publiques, tiendra les 20 millions de Canadiens au courant des principales questions d'ordre politique et d'autres sur le plan national.

Des émissions spéciales portant sur la Conférence d'hiver de l'Institut canadien des affaires publiques sont radiodiffusées; la Conférence, qui dure trois jours, aborde diverses questions sociales au cours de séances générales ou de discussions en groupes. Des séances du soir de la Conférence de Couchiching qui se tient pendant une semaine au cours de l'été sont diffusées depuis plusieurs années. Cette Conférence, organisée en collaboration avec l'Institut canadien des affaires publiques, étudie des questions d'intérêt national et international en séances générales et en colloques.

La chaîne française de radio présente l'émission *Fémina* cinq fois par semaine à l'attention des auditrices et diffuse aussi, sous les auspices du Service des émissions éducatives et d'affaires publiques, des émissions hebdomadaires portant sur les beaux-arts, la musique, la littérature, le théâtre, les sciences, la religion et la philosophie. Au cours de l'été de 1966, le réseau anglais a présenté l'émission *The Feminine Touch*, une anthologie des ouvrages écrits par des femmes, romans et autres, vers et prose. *Take Thirty*, émission féminine présentée à la télévision durant la semaine a un «cachet» différent tous les jours, — divertissements et entrevues avec des artistes; entretiens sur le tourisme, les actualités nationales et internationales; conseils sur l'art culinaire, les soins à donner aux enfants et les sciences ménagères; entretiens sur les questions d'ordre social et entrevues avec des sportifs des deux sexes. Durant la saison 1966-1967, *Take Thirty* présentera des émissions réalisées sur place à Londres, à Paris, à New York, à Terre-Neuve et dans cinq pays africains. *Trans-Canada Matinee* en est la contrepartie à la radio.

Au programme de la saison 1966-1967 figurent des émissions favorites telles que l'importante série culturelle de Radio-Canada intitulée *Festival* qui présente des pièces dramatiques et des concerts pour la septième année consécutive et *Show of the Week* qui permet à un grand nombre d'artistes tels que Wayne et Shuster et Juliette de se produire.